

Dein Weg zu einem erfolgreichen Wettbewerbsbeitrag

Sobald Ihr Euch zum Wettbewerb angemeldet habt, bekommt Ihr das Buch „Das Richtige Gründen. Werkzeugkasten für Unternehmer“ von Dr. Patrick Stähler zugeschickt.

Lest es komplett und arbeitet es gründlich durch!

Der Clou: Der ausgeklappte Buchumschlag bildet eine Canvas, die Euch dabei hilft, die Leitfragen zu Eurer Geschäftsidee zu beantworten.

- Als Wettbewerbsbeitrag reicht Ihr dann neben einem **Foto der ausgefüllten Canvas** (bitte achtet auf hohe Qualität und Lesbarkeit des Fotos!) eine **8-seitige Ausarbeitung** zu Eurem Geschäftsmodell ein. Legt Euren Schwerpunkt dabei vor allem auf die Bereiche Kundennutzen und Geschäftsstruktur.

Unser Tipp: Fertigt auch einen **Prototypen** an, der Euch hilft, Eure Geschäftsidee besser zu visualisieren. Dieser kann dann bei uns in digitaler Form eingereicht werden (z.B. ein Foto Eures Modells, ein Film, Skizzen, Zeichnungen, Homepages o.ä.).

- Bei der Bewertung Deines Beitrags achten wir auf die Ausarbeitung Deiner Geschäftsidee und die Stimmigkeit der Angaben in der Ideen-Canvas. Besonderer Fokus liegt – wie oben aufgeführt – auf den Bereichen Geschäftsstruktur und Kundennutzen.